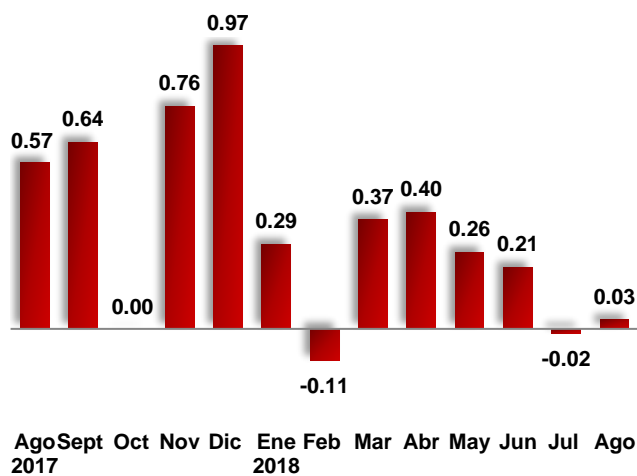




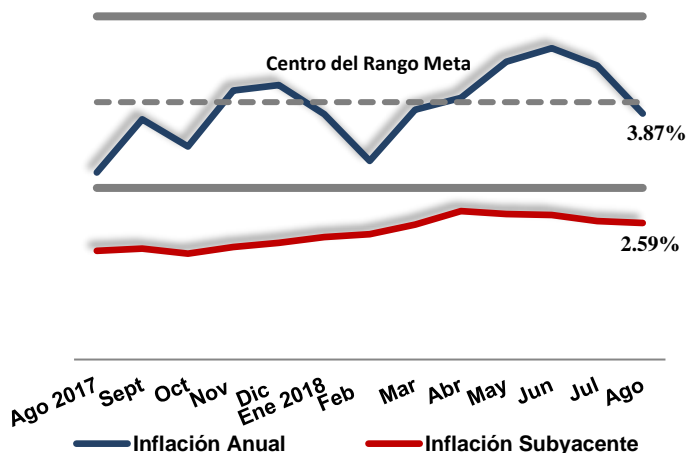
## INFORME ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) AGOSTO 2018

**Inflación Mensual (%)**  
**Agosto 2017- Agosto 2018**



Fuente: Banco Central

**Inflación Anual (%)**  
**Agosto 2017 - Agosto 2018**



Fuente: Banco Central

La variación mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC) en el mes de agosto de 2018 fue de apenas 0.03%, permaneciendo prácticamente invariable por segundo mes consecutivo. Con este resultado, la inflación acumulada al cierre del mes de agosto de 2018 se ubica en 1.44%. En cuanto a la inflación anualizada, medida desde agosto 2017 hasta agosto 2018, se situó en 3.87%, ligeramente por debajo del valor central del rango meta establecido en el Programa Monetario de 4.0% ( $\pm 1.0\%$ ).

En cuanto a la inflación subyacente, la misma registró una tasa interanual de 2.59% en el mes de agosto de 2018. Este indicador estima las presiones inflacionarias de origen monetario, aislando los efectos de factores exógenos, al excluir del IPC general algunos bienes agropecuarios cuyos precios tienden a ser volátiles, las bebidas alcohólicas, el tabaco, los combustibles y los servicios administrados y de transporte, permitiendo de esta forma extraer señales más claras para la conducción de la política monetaria.



El comportamiento casi neutral del IPC en el mes de agosto obedece a que la reducción experimentada en el índice del grupo Alimentos y Bebidas No Alcohólicas (-0.80%), neutralizó en gran medida las variaciones positivas de los índices de los grupos Educación (2.04%), Transporte (0.36%) y Vivienda (0.48%), entre otros.

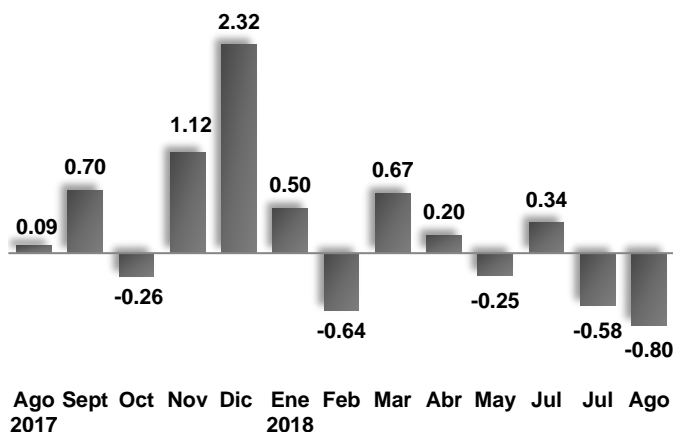
**INFLACION E INCIDENCIA**

Grupos de Bienes y Servicios	Ponderación (%)	Mensual Julio - Agosto 2018				Acumulada Diciembre 2017 - Agosto 2018			
		Índice		Variación Mensual (%)	Incidencia* (p.p)	Índice		Variación Acumulada (%)	Incidencia* (p.p)
		Julio 2018	Agosto 2018			Diciembre 2017	Agosto 2018		
<b>IPC General</b>	<b>100.00</b>	<b>129.95</b>	<b>129.99</b>	<b>0.03</b>	<b>0.03</b>	<b>128.14</b>	<b>129.99</b>	<b>1.44</b>	<b>1.44</b>
Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	25.10	141.34	140.21	-0.80	-0.22	141.03	140.21	-0.58	-0.16
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	2.32	165.42	165.45	0.02	0.00	160.33	165.45	3.19	0.09
Prendas de Vestir y Calzado	4.56	85.15	84.73	-0.49	-0.01	87.06	84.73	-2.68	-0.08
Vivienda	11.60	123.76	124.36	0.48	0.05	122.21	124.36	1.76	0.19
Muebles y Artículos para el Hogar	6.46	118.98	119.12	0.12	0.01	117.60	119.12	1.29	0.08
Salud	5.21	135.67	135.92	0.18	0.01	132.68	135.92	2.44	0.13
Transporte	17.95	129.11	129.57	0.36	0.06	124.27	129.57	4.26	0.74
Comunicaciones	2.96	111.61	111.61	0.00	0.00	111.45	111.61	0.14	0.00
Recreación y Cultura	4.12	112.58	112.93	0.31	0.01	111.01	112.93	1.73	0.06
Educación	3.74	163.83	167.17	2.04	0.10	162.50	167.17	2.87	0.14
Restaurantes y Hoteles	8.50	128.19	128.38	0.15	0.01	126.55	128.38	1.45	0.12
Bienes y Servicios Diversos	7.47	127.02	127.19	0.13	0.01	125.07	127.19	1.70	0.12

\* Representa el aporte en puntos porcentuales de cada grupo en la variación del IPC.

Fuente: Banco Central

**Inflación Alimentos y Bebidas No Alcohólicas (%) Agosto 2017 - Agosto 2018**

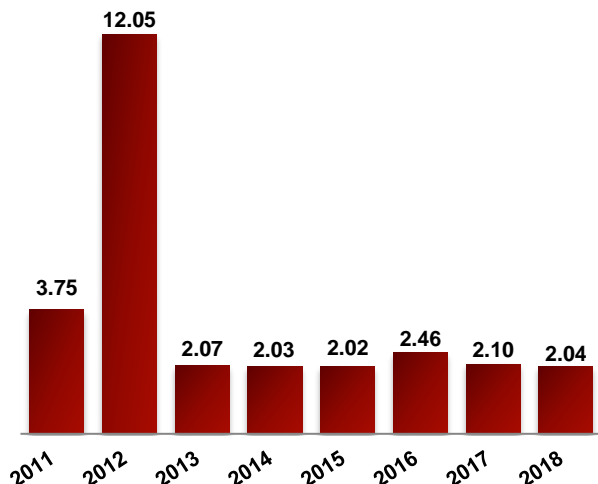


Fuente: Banco Central

El grupo Alimentos y Bebidas No Alcohólicas varió -0.80%, explicado por las disminuciones verificadas en productos como aguacates (-19.30%), guineos verdes (-8.13%), naranjas (-10.31%), pollo fresco (-0.94%), plátanos verdes (-1.78%), yuca (-3.19%), limones agrios (-18.75%), naranjas agrias (-12.82%), auyama (-7.16%), papas (-3.37%) y frutas estacionales (-6.65%). En contraste, algunos bienes alimenticios reflejaron aumentos en sus precios tales como el arroz (0.57%) y el azúcar crema (2.00%), contribuyendo a que la caída experimentada en el índice de este grupo no fuese de mayor magnitud.



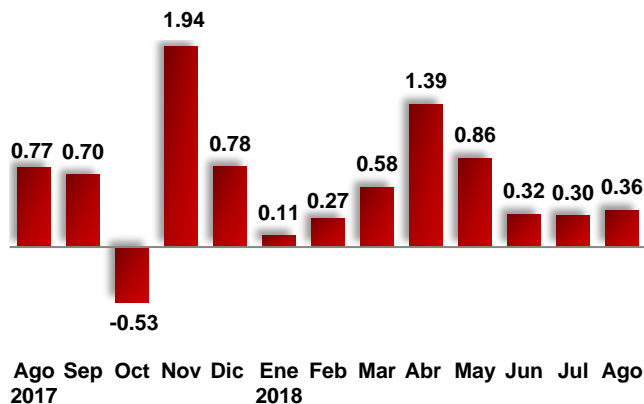
**Variación Grupo Educación (%)**  
**Agosto 2011 - 2018**



Fuente: Banco Central

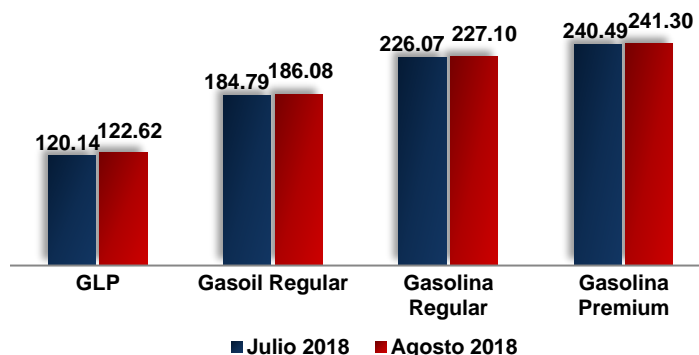
El índice del grupo Educación varió 2.04%, comportamiento estacional típico del mes de agosto, debido a los ajustes en los costos de matriculación que ocurren al inicio de cada año escolar. En efecto, se registraron alzas en las tarifas de los servicios de educación primaria (3.62%), secundaria (3.37%) y preescolar (2.77%). En adición, el costo de la enseñanza universitaria aumentó en 0.45%. Otros componentes del gasto escolar que incidieron en el IPC del mes de agosto fueron el transporte escolar (5.74%), los libros escolares (1.56%) y los cuadernos (2.30%).

**Inflación Transporte (%)**  
**Agosto 2017 - Agosto 2018**



Fuente: Banco Central

**Precios Promedio Combustibles (RD\$/Galón)**  
**Julio - Agosto 2018**

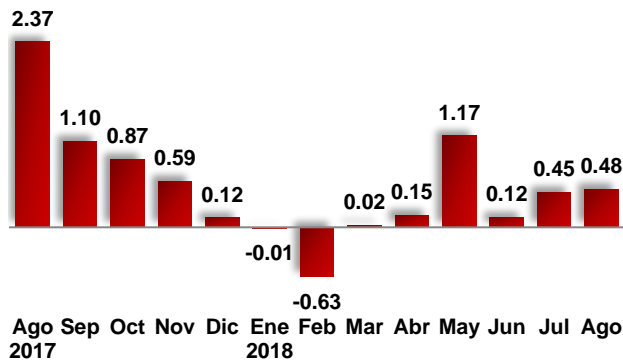


Fuente: Banco Central con datos del MICM

La variación de 0.36% del grupo Transporte obedece a las alzas de precios experimentadas en los automóviles (0.69%); la gasolina regular (0.46%) y el gas licuado de petróleo para vehículos (GLP) (2.07%), debido a los ajustes semanales dispuestos por el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM), en cumplimiento de la Ley 112-00 sobre Hidrocarburos. En adición incidieron los aumentos en los servicios de reparación de vehículos (1.42%) y en el pasaje en motoconcho (0.61%). Cabe señalar que la disminución en los precios de los pasajes aéreos (-8.39%) atenuó parcialmente el incremento del IPC de este grupo.



**Inflación Grupo Vivienda (%)**  
**Agosto 2017 - Agosto 2018**



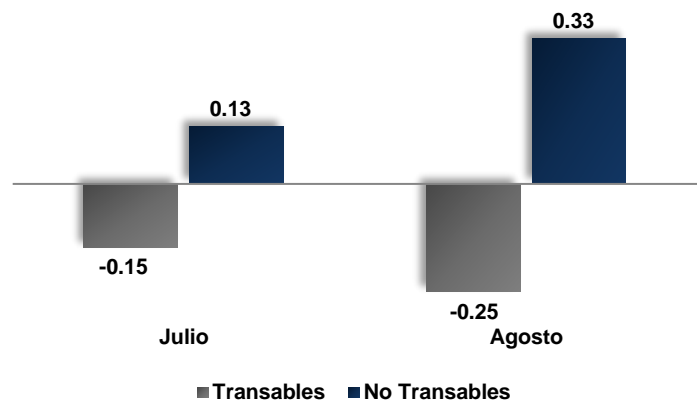
Fuente: Banco Central

En cuanto al incremento de 0.48% verificado por el índice del grupo Vivienda en el mes de agosto, el mismo se explica básicamente por el alza de 2.07% en el precio del gas licuado de petróleo de uso doméstico.

**INFLACIÓN TRANSABLES Y NO TRANSABLES**

La variación de -0.25% en el IPC de los bienes transables, aquellos que pueden exportarse e importarse libres de restricciones, responde en gran medida a las disminuciones en los precios de alimentos como aguacates, guineos, naranjas, plátanos, yuca, limones agrios, ayuama, papas, frutas estacionales y en los pasajes aéreos.

**Inflación Transables y No Transables (%)**  
**Julio - Agosto 2018**



Fuente: Banco Central

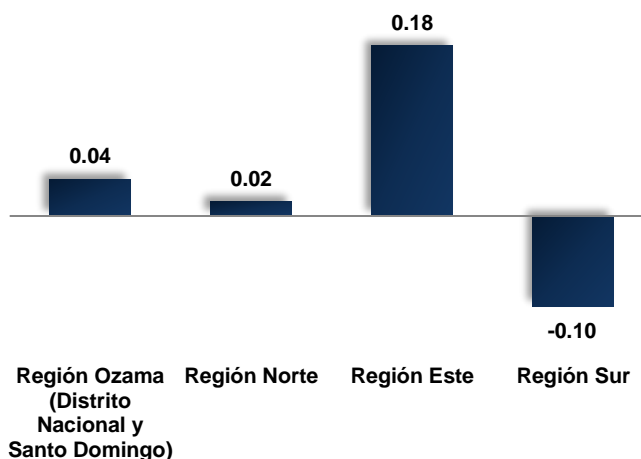
El índice de los bienes y servicios no transables, aquellos que por su naturaleza sólo pueden comercializarse dentro de la economía que los produce o están sujetos a medidas que limitan las importaciones de los mismos, registró una variación de 0.33%, la cual se explica por el aumento en los precios de los servicios de enseñanza primaria, secundaria, preescolar y universitaria. Además, incidieron las subidas en los precios del arroz, servicio de reparación de vehículos, transporte escolar y pasajes en motocicletas.



## INFLACIÓN POR REGIONES GEOGRÁFICAS

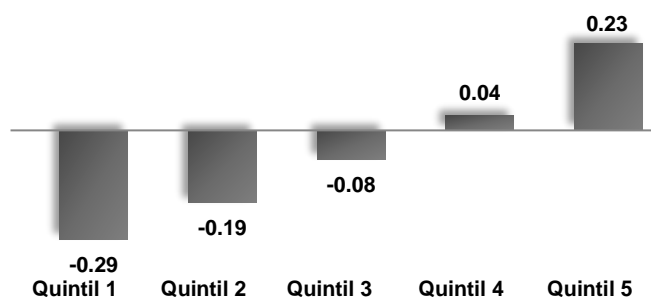
Los resultados de los índices de precios en las diferentes zonas geográficas arrojan que el índice de la región Ozama, que comprende el Distrito Nacional y la provincia Santo Domingo, varió 0.04%, el correspondiente a la región Norte 0.02%, región Este 0.18% y el de la región Sur -0.10%. La tasa de variación negativa observada en la región Sur se debió a la mayor incidencia del grupo Alimentos y Bebidas No Alcohólicas en esta área geográfica, mientras que la mayor tasa de crecimiento observada en la región Este tuvo su origen en que la variación de los precios del grupo Transporte fue más pronunciada por el aumento de la tarifa del servicio de motoconcho en la referida zona.

### Inflación por Regiones Geográficas (%) Agosto 2018



Fuente: Banco Central

### Inflación por Quintiles (%) Agosto 2018



Fuente: Banco Central

## INFLACIÓN POR QUINTILES

Finalmente, el análisis del comportamiento de los precios por estratos socioeconómicos muestra tasas de variación negativas en los quintiles de menores gastos (1, 2 y 3), debido a que el IPC del grupo Alimentos y Bebidas No Alcohólicas, el cual disminuyó, tiene mayor peso relativo en las canastas de estos quintiles. En este sentido, el índice del quintil 1 registró una variación de -0.29%, de -0.19% el quintil 2 y de -0.08% el quintil 3, en tanto que los índices de los quintiles de mayores gastos (4 y 5) experimentaron variaciones positivas de 0.04% y 0.23% respectivamente, debido a que los grupos Educación y Transporte tienen mayor incidencia en las canastas de los quintiles con mayor poder adquisitivo.